

# Berhubung dengan Pelanggan yang Relevan

# PETA





Spot  
Komesial

## LEBIH TINGGI JANGKAUAN & FREKUENSI = LEBIH MUDAH JENAMA DIINGATI

### RADIO

- Berpatutan - dengan pilihan sasaran seluruh negara atau kawasan tertentu
- Boleh dilaksanakan dengan mudah dan cepat
- Jangkauan lebih tinggi dan lebih berkesan menggerakkan audiens untuk melakukan tindakan (CTA).

### TV

- Penonton yang tertawan dengan kadar penglibatan dan kredibiliti yang lebih tinggi
- Saluran lebih luas merangkumi semua genre dan native = Sasaran Penonton
- TV tetap medium paling dipercayai dengan jangkauan yang tinggi - 4 pemain digital utama FANG (FB, Amazon, Netflix, Google) telah meningkat 70%/ US1.6B perbelanjaan iklan TV pada tahun 2018.

### DIGITAL

- Berpatutan dan kos efektif
- Aset digital yang besar dan dikenali, merangkumi pelbagai jenis pelanggan dalam persekitaran yang selamat untuk jenama
- Tepat sasaran dengan jaminan kepada hasil

- 17 juta pendengar radio mingguan (FM & digital)
- Jenama No 1 radio dalam setiap bahasa - Melayu, Inggeris, Cina dan Tamil
- Aplikasi SYOK agregat live radio, podcast, video

- Operator TV Berbayar terbesar di Asia Tenggara
- Menyediakan perkhidmatan kepada 5.7 juta isi rumah
- 74% penembusan isi rumah
- 8.7k pelanggan enterprise

- 13.7 juta digital MUV untuk keseluruhan 25 jenama
- Gempak - Jenama hiburan digital #1
- Awani - Jenama berita paling dipercayai dengan 8.7 juta pengikut di media sosial

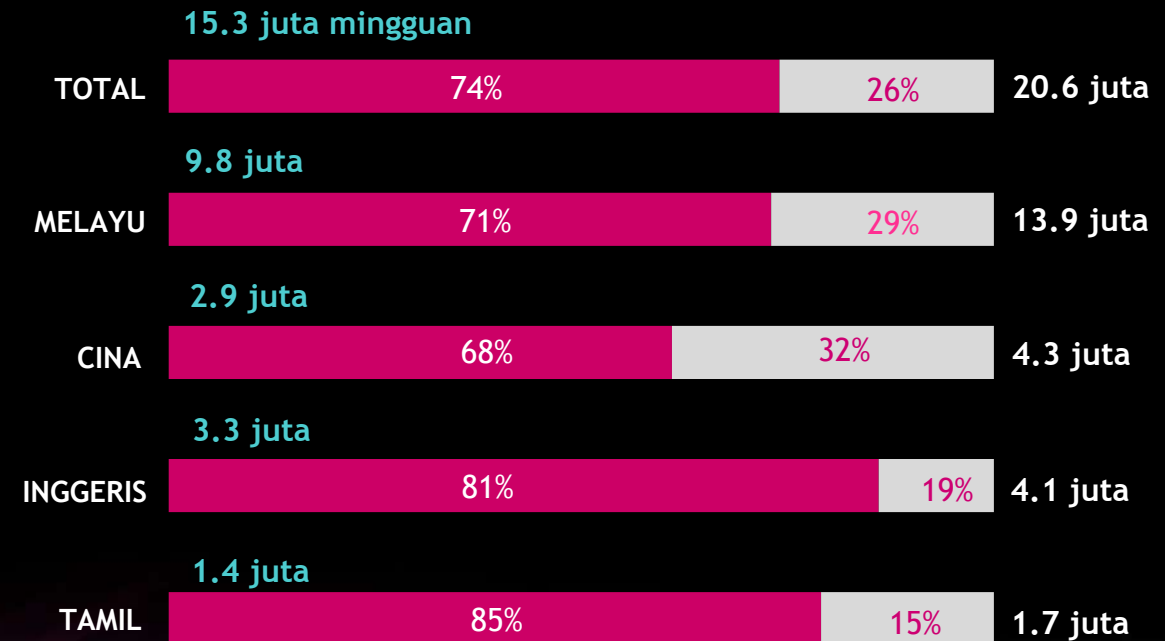
# Menyediakan Perkhidmatan Kepada 17 Juta Peminat Radio Mingguan dengan

74% Penembusan \*Pendengar Semenanjung Malaysia

67% Penembusan \*Pendengar Sabah Sarawak %



Penembusan data pendengar Astro Radio mengikut bahasa (Semenanjung, Malaysia)



Sumber:

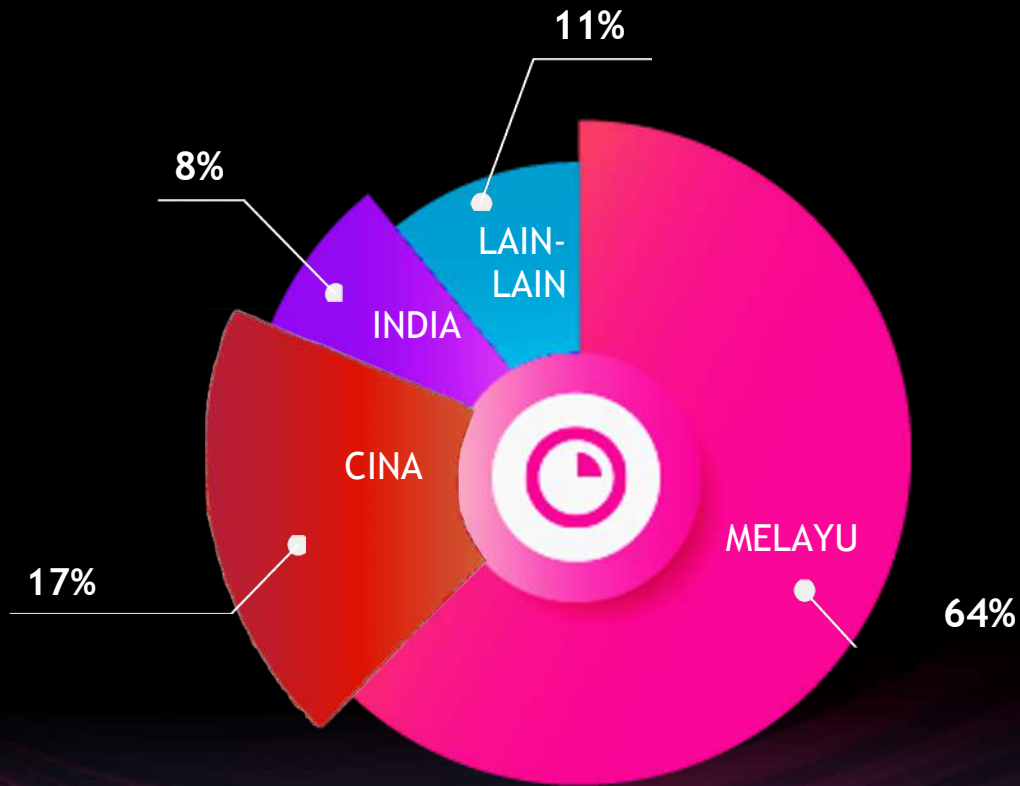
(1) <https://analytics.radioactive.sg>

(2) Pen Msia: GfK Radio Audience Measurement (RAM), Adults 10+, Wave 1 2021

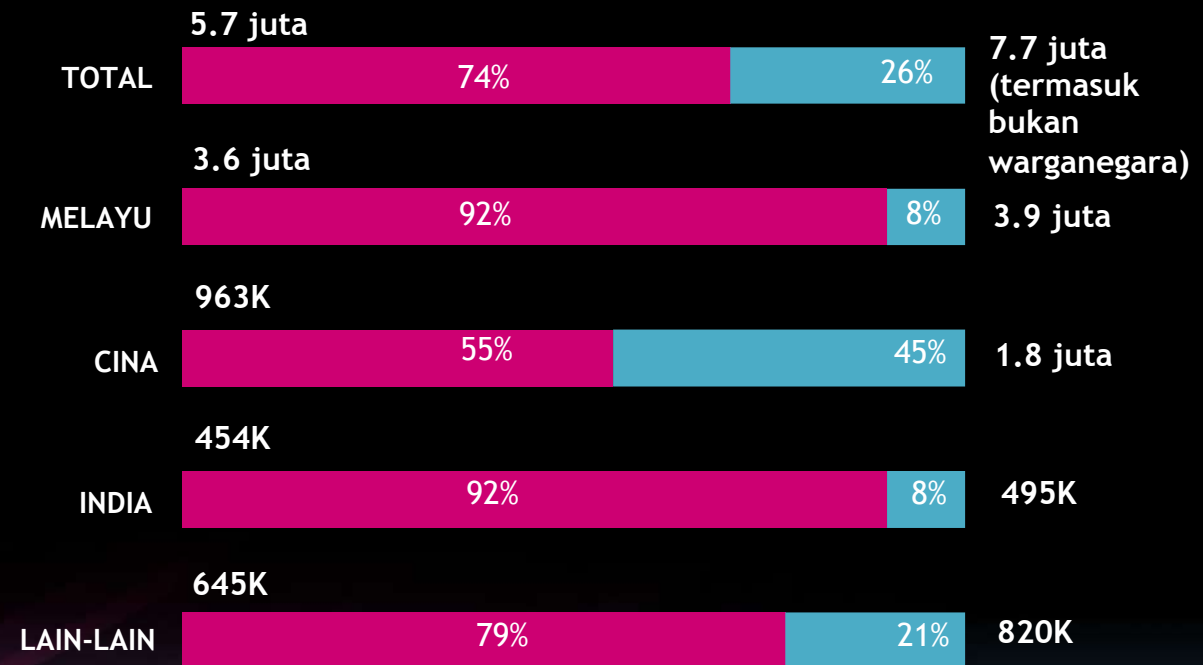
(3) East Msia: GfK Radio Listenership Survey East Malaysia 2019 (Kota Kinabalu and Kuching)

# Menyediakan Perkhidmatan Kepada 5.7 Juta Isi Rumah dengan 74% Penembusan

Komposisi Pelanggan Astro mengikut Bangsa



Penembusan Isi Rumah Astro mengikut Bangsa



# Jenama Digital: Menyediakan Perkhidmatan Kepada 13.7 juta Pengunjung Mingguan

## Melayu



## Cina



## India



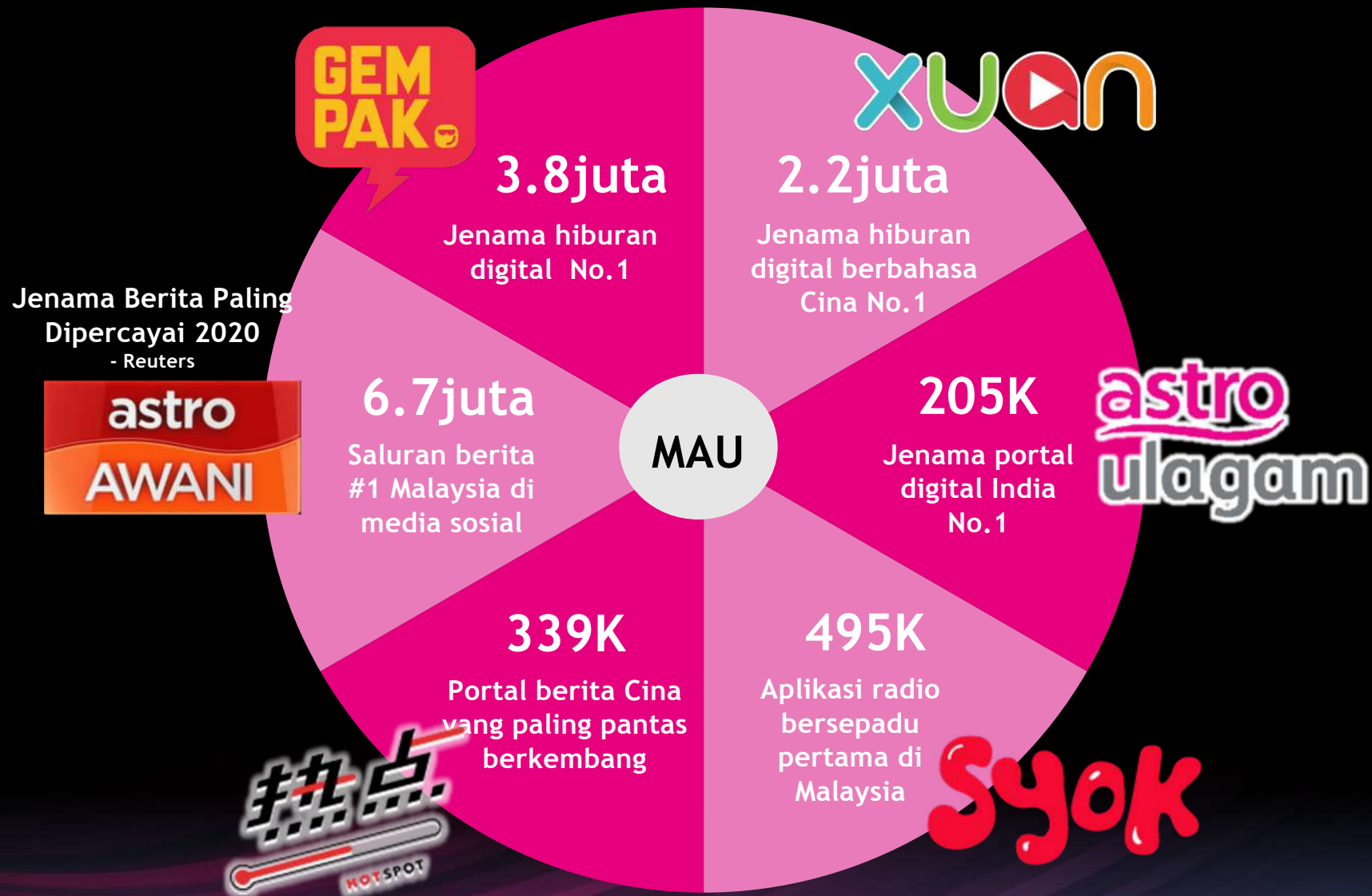
## Inggeris



\*Sumber: Digital monthly unique visitors ("MUV") untuk jenama digital Astro, purata 3 bulan ke atas (Feb – Apr 2021) berdasarkan Google Analytics

\*Unique visitors bulanan tidak termasuk: IMPIANA, Hijabista, Keluarga, Pa&Ma, Maskulin, Umpa, LIBUR, Media Hiburan, Mingguan Wanita, Nona, Persona Pengantin, RASA, REMAJA, Vanilla Kismis, Kashoorga, iQIYI, sooka, MyDunia, Siakap Keli, & The ASEAN Post

# Jenama Digital: Menyediakan Perkhidmatan Untuk Native Digital



## RELEVAN &amp; ENGAGEMENT = MENINGKATKAN TARIKAN KEPADA JENAMA

- Astro merupakan pencipta, produser dan pengagregat kandungan terutama di Malaysia yang merangkumi seluruh platform.
- Menghasil dan menjayakan lebih 9k jam kandungan tempatan pada 2020
- Menyediakan platform bagi pengiklan untuk memanfaatkan kandungan yang kuat dan menghasilkan konteks yang sesuai untuk jenama berhubung dengan golongan sasaran



Pemasaran  
Konten

# RELEVAN & PENGLIBATAN = MENINGKATKAN TARIKAN KEPADA JENAMA

Capai 1 juta langganan  
YouTube. Pertama  
seumpamanya di M'sia untuk  
jenama radio!



Genre

MeleTOP

Bual Bicara

MegaDrama

Drama Series  
@ 10pm

Maharaja  
Lawak Mega

Program  
Realiti Komedi

Pendengar  
Mingguan

Jenama radio  
No 1  
Malaysia

6.1 juta

Jenama radio No  
2 Malaysia

4.9 juta

Jenama radio  
Pantai Timur No  
1 Malaydia

2.4 juta

Penonton TV

1.4 juta

5.8 juta

6.0 juta

Media Sosial

Instagram  
Facebook  
Page Views

3.7 juta  
4.1 juta  
5.5 juta

1.5 juta  
2.0 juta  
3.3 juta

290k  
1.5 juta  
1.8 juta

% Reach  
Penonton Utama

62%  
Melayu 4+

64%  
Melayu15-29

61%  
Melayu 4+

Segmen  
Utama

6am – 10am

JoHaRa Pagi ERA  
bersama Johan,  
Haniff & Ray

6am – 10am

Pagi Di SINAR  
bersama Jep,  
Rahim & Angah

4pm – 8pm

3-7pm : GEGAR  
Petang bersama  
Ewan & Nazz 7-  
8pm : Senja  
Pantai Timur

View Digital

14 juta

[\(video link\)](#)

14.7 juta

[\(video link\)](#)

33 juta

[\(video link\)](#)

Pemasaran  
Konten

## TESTIMONI USAHAWAN

# **MAXIS SPARK USAHAWIRA**

## **- Door Gift**

CENDERAHATI EKSKLUSIF: #bangkitbersamaSME360

astro

Sertai **Spark<sup>1</sup> UsahaWIRA** dan Menang Besar !

REAL PEOPLE, REAL BUSINESS

Nikmati 20% Kredit iklan Percuma dari Astro!

Cenderahati

**Nikmati 20% Kredit Pengiklanan Percuma**

- Jenis pembelian: Mana-mana pakej pengiklanan di TV, Radio & Digital
- Penggunaan sah sehingga 31 Januari 2022
- Tertakluk pada terma & syarat

Cara  
menebus

**Terbuka kepada semua peserta SPARK #UsahaWira**

- Isi maklumat anda di <https://forms.gle/Ks6RzH3YsiriH37V7> untuk pengesahan

# **MAXIS SPARK USAHAWIRA**

## **- Lucky Draw**

CABUTAN BERTUAH: #bangkitbersamaSME360



Sertai **Spark<sup>1</sup> UsahaWIRA** dan Menang Besar !  
REAL PEOPLE, REAL BUSINESS

Hadiah kredit pengiklanan bernilai lebih 4Juta menanti anda!

Hadiah

### Pakej pengiklanan serata TV, Radio & Digital

- Nilai Media: Sehingga RM 400,700 bagi setiap pakej
- Jumlah pemenang: 10 pemenang
- Penggunaan sah sehingga 31 Januari 2022
- Tertakluk kepada terma & syarat

Cara untuk  
menang

**Terbuka kepada semua peserta SPARK #UsahaWira**  
Daftar di portal SME360 [sme.quake.com.my/signup](http://sme.quake.com.my/signup) untuk menjadi ahli.  
Lengkapkan borang maklum balas selepas acara.